慕立達全球快訊

Vol.31
2019.10.9

本期精彩重點

* 日本狂銷數千組'NHANCED CBD新品組合
* 超過400人參加日本新世紀事業會議
* 日本IPC在重新恢復活動力後獲得了成功

NEWAGE

韓國新上市蒂瑪娜絲柔系列揭開產品背後的科研實證

蒂瑪娜絲柔系列已在韓國上市，新品發表會以諾麗果和蒂瑪娜科學實證研討會的形成來發表推出。

IPC對此商機都感到興奮不已，並抱著很大的期望。他們在會議裡透過日本分公司研發總監勇史行博士，深入了解有關蒂瑪娜絲柔系列和其他產品的科學研究實證。

「這次研討會提供了一個很好的機會來詳細了解諾麗的研究歷史，以及蒂瑪娜絲柔系列產品開發的目的和過程。」Jaemin Lee說。

除了蒂瑪娜絲柔系列之外，討論的另一個重點產品無疑是大溪地諾麗®果汁。

「勇史行博士演講內容，最令人印象深刻的是，在大溪地諾麗®果汁的瓶子裡，除了藍莓和濃縮葡萄汁外，還有諾麗果，以及瓶底盛裝著幸福。」Somin Oh說。「所以，當我們搖晃瓶子的時候，我們是在和別人分享幸福，就像分享產品一樣。我想透過搖動這一切來創造美好的生活。」

總的來說，這次的新品發表會受到了與會者的熱烈迴響。

「知道這些訊息後，我更有信心，也更樂意把我和諾麗的經歷分享給那些不知道的人。」Chaemi Lee說。「諾麗葉、諾麗果和諾麗種籽都有各自的作用，缺一不可！希望將來能多舉辦這樣的會議，讓更多的人聽到這個故事，也讓更多的人了解諾麗。」

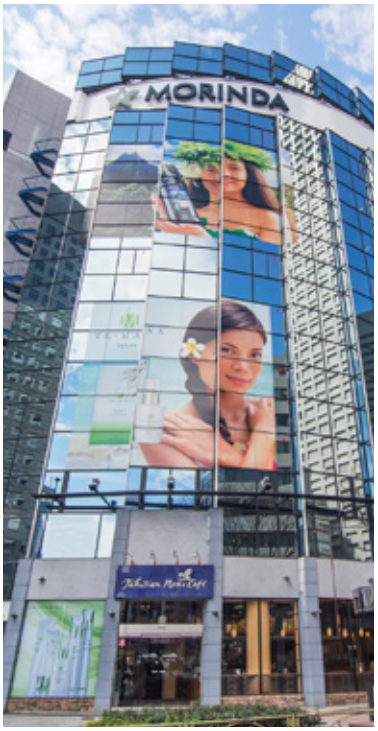
Fumiyuki Isami (Japan Research & Development) poses for pictures with Korea IPCs Jaemin Lee (left) Chaemi Lee (right) during Korea's TeMana Silk Seminar.

日本狂銷數千組 'NHANCED CBD新品組合

日本為即將推出的'NHANCED CBD系列感到興奮！日本分公司於9月19日舉行了臉書直播，並宣布了這一令人難以置信的新產品系列的預購計畫。此直播影片獲得數千人的觀看以及數百則留言、按讚和分享。

上市前預購的活動是，夥伴可以預購一套'NHANCED CBD套組，其中包括三項CBD產品：舒緩油、身體舒緩乳霜和滾珠舒緩凝膠。沒多久訂單開始蜂擁而至，光是第一天就狂銷三千多組！

同時，日本分公司預計將在本月底售完所有庫存。雖然距離'NHANCED CBD系列的正式上市還有幾個月的時間，但是IPC已經為這個不可思議的商機做好了準備。



(Top) President of New Age Health Sciences, Randy Looper. (Bottom) Chief Medical Officer, Dr. Gerald Haase, M.D.

超過400人參加日本新世紀事業會議

隨著上週推出的’NHANCED細胞防禦營養品以及聽力修復營養品（已經售出數千瓶），東京本週舉行了一場事業會議，出席人數超過400人。

新世紀健康科學總裁蘭迪・魯波，以及新世紀健康科學醫療主席漢斯博士，是會議的特邀演講嘉賓，這場演講在日本其他五個分公司同步播出。蘭迪提到了公司的使命，以及這兩種新型的’NHANCED產品是如何與美國國防部（在細胞防禦方面，是與美國國家航空暨太空總署）合作開發的。同時，漢斯博士指出了產品相關科學研究以及產品的優勢。

這些演講受到熱烈歡迎，並帶來更多的產品銷售商機。會場中還有新品展示區，與會者可以親自試用’NHANCED CBD產品。

日本IPC在重新恢復活動力後獲得了成功

自從慕立達和新世紀合併以來（甚至在此之前）出現所有令人難以置信的新產品、獎勵方案和更多新機會，激勵了很多靜態、組織沒有積極活動的IPC。我們在上週的全球快訊中為您報導了一位IPC的案例，其實還有許多其他的例子。

以下是兩個來自日本的例子：Mariko Uchinokura和Hiromi Hayashida。

「我曾經是慕立達IPC，但很久以前就退出了。」Mariko說。「去年10月，一位朋友的重新推薦，我以消費者的身份重新加入了慕立達。大溪地諾麗®果汁幫助我改善了健康，諾麗膠原蛋白飲品明顯改變了我的外表，周遭的人都注意到我的不同，這幫助我獲得更大的信心。」

多虧了超級好友推薦計劃，Mariko最近成功召募到幾位新的IPC，她對晉升翡翠充滿信心。

在此同時，Hiromi也於近期重返慕立達。

「在過去的幾年裡，我對慕立達的事業經營處於靜止情況。」Hiromi說。「在了解新世紀的商機和獲取新訊息的同時，我開始與以前的事業夥伴分享新世紀和慕立達的現況。他們一個接一個地開始對這事業表現出高度興趣。」

Japan IPC, Mariko Uchinokura

Japan IPC, Hiromi Hayashida

聚焦全球

世界各地的IPC，正在創造慕立達事業好消息，以下簡要介紹一些激動人心的消息。

- 台灣9月份的銷售額比去年同期增長了111%。
- 相較7月份，台灣8月份的新增翡翠人數成長325%。
- 薩爾瓦多銷售出首批產品的50%，是「填滿空白處區域拓展計劃」的成果之一。
- 墨西哥持續有IPC成功重返慕立達。
- 在美國，M.A.D.超級團隊所舉辦的活動，有超過100多人參加。
- 俄國舉行由專業美容師講解的諾麗膠原蛋白飲品活動，吸引IPC和顧客前來聆聽。

NEWAGE™