慕立達全球快訊 Vol.16

2019.5.31

本期精彩重點

* 德國推出「諾麗事業專家」培訓課
* 俄羅斯成功舉辦慕立達事業說明會
* 李詠嫻與數十萬粉絲分享蒂瑪娜唇彩
* 日本IPC分享達成各項慕立達獎勵計劃秘訣

加入慕立達新設Facebook社團 掌握最新市場拓展動態

慕立達和大溪地諾麗®果汁已經在全球各地有據點，但這不代表已經沒有持續擴張和開拓商機的空間。事實上，開拓新市場一直是慕立達重要策略之一。

當我們努力擴展到世界各地的新市場時，我們希望在Facebook分享關於市場拓展的相關新聞與最新訊息。點擊此處可觀看我們新的Facebook社團「Morinda-Project: Expansion」，請加入本社團，並邀請其他人也一起加入！

MORINDA
PROJECT: EXPANSION

德國推出「諾麗事業專家」培訓課

IPC Gerlinde Eireiner是德國第四位完成為期90天的IPC完整培訓計劃，這項培訓計劃稱之為「諾麗事業專家」，有助於培訓IPC，為拓展慕立達的事業做好準備。雖然，這項計劃主要是為新加入的IPC所設計，不過它也能為所有的IPC及參與者提供個人化的服務。

為了獲得「諾麗事業專家」的稱號，IPC必須完成一系列的培訓和目標，例如每日行動計畫，以及豐富的影片和資訊來指導IPC；還有許多關於慕立達的事業和產品的基本資訊、進階的培訓、如何和上線共同舉辦家庭聚會，之後，獨自舉辦家庭聚會；如何設定事業目標並分享商機。除此之外，需要在90天內完成以下任務：舉辦六次家庭聚會，並達成三位新IPC加入。

中南歐區域總監Michael Schluchter說：「這是基礎培訓課程，我們很喜歡它。我們看到IPC參與後有很棒的成果，他們所展現的積極態度與所做的事情都遠超過其他的IPC。」

俄羅斯成功舉辦慕立達事業說明會

俄羅斯遠東地區最近舉辦一場成功的活動，超過50人出席，有很多IPC、新人和對慕立達產品感興趣的人皆出席本次活動。

此活動介紹關於慕立達的飲品、臨床研究和見證，同時，出席者還能認識蒂瑪娜品牌的優勢。一位來自海參威的IPC Marina Medvedeva成功完成14天逆轉肌齡挑戰，她分享對蒂瑪娜產品的使用心得：「這組套裝非常神奇，讓我的肌膚好像年輕了20歲；膚色變得更白皙，膚觸也更柔嫩滑順。在使用14天當中，肌膚沒有不適、乾燥或刺激的狀況；前額和唇部周圍細紋也變淡了，同時改善了整體膚況，這不僅讓我感到開心，也增加了自信心。我覺得自己變得更年輕、更漂亮了！」

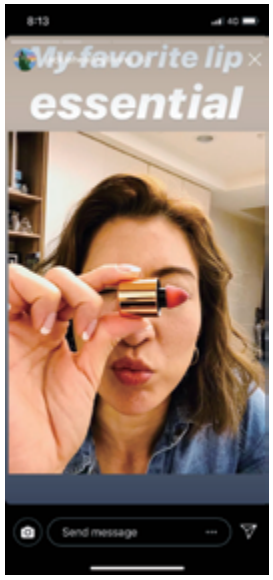
此外，每個人試用每一項大溪地諾麗®複方精油，並教導如何應用芳香療法。IPC分享他們的體驗心得，就可以獲贈免費禮物。當然，活動也介紹了即將上市的新產品。

針對慕立達的事業發展，包括獎金制度及獎勵方案，都有詳細的說明，參與者可以更了解公司今年的目標。

這個活動不完全只是介紹慕立達，還有一些很棒的禮物回饋。活動期間，有10位幸運兒抽中超值的獎項及公司輔銷品。結束時，還舉行摸彩活動，有四位幸運兒獲得一瓶大溪地諾麗®果汁。

李詠嫻與數十萬粉絲分享蒂瑪娜唇彩

蒂瑪娜全球代言人李詠嫻，最近在Instagram個人帳號(@jackiehealthyliving)分享她如何使用蒂瑪娜光透水漾唇露，並獲得了熱烈的迴響。李詠嫻是一位專業模特兒、知名藝人、作家和健康生活專家，擁有超過十八萬的IG粉絲！



日本IPC分享達成各項慕立達獎勵計劃秘訣

Seiichi Shiromizu

「當股票分紅計劃擴大翡翠職級，我們設下目標我們團隊每一個人，無論如何都要晉升到翡翠。這個目標對我們來說變得非常明確，而我個人2019年的目標是要合格EAD，並幫助我的團隊成員晉升翡翠。有人曾經說，所有這些機會都取決於自己的時間安排，但我不相信，我們必須準備好乘著這一波的浪潮，而不是等待著被海浪捲起。我們必須以身作則。四月是我挑戰自己幫助團隊成員晉升翡翠的一個月，因此，我第一次合格EAD，在九州地區產生了兩個新科翡翠和一個新科御立翡翠，此外，還有一位完成股票分紅計劃第一次合格月。我將在五月份舉行更多的慕立達事業說明會，以招募更多的IPC。」

Sachiko Fujii

「去年，我的上線鼓勵我分享諾麗的故事，而不是只做一個消費者。這股動力驅使我向翡翠邁進。新世紀和慕立達公司的合併帶來了股票分紅計劃和其他促銷活動，我開始和客戶預約，我的上線也來幫忙，讓效應逐漸在我的小組中傳遞開來。因此，我在四月份股票分紅計劃（翡翠職級）第二次合格月。」

Tomiko Yoshioka

「四月份，我在蒂瑪娜之星種子培訓的激勵下，幫助下線晉升二位翡翠和一位御立翡翠，因此，我在4月份股票分紅計劃完成第一次合格。參加蒂瑪娜之星，我是如此感動和充滿動力，在前往義大利之前，我帶了一份蒂瑪娜絲柔系列的試用包給我的團隊，並分享使用蒂瑪娜絲柔系列的前後比對效果。然後，我和團隊計劃在前往義大利米蘭之前，幫助團隊成員晉升翡翠職級，並獲得股票分紅計劃的資格。當我在米蘭的時候，其他的團隊都在努力與他們的客戶分享蒂瑪娜絲柔系列。而我只需要在我從義大利回來之後，幫助我的團隊。這個時機是正確的，而機會就在眼前。在四月和五月，成為一位新科翡翠對我的團隊來說是一個簡單而明確的方向，我期待完成股票分紅計劃第二個合格月考核。因此只要我們把焦點放在慕立達獎勵活動的優點上，那麼我們的行動就會獲得這麼多的獎勵。」

Manami Munakata

「我很高興這次能獲得75美元的招募紅利。當我參加招募系統挑戰時，我真的覺得每個人都能做到！我開始向新朋友介紹蒂瑪娜諾麗膠原蛋白飲品，並同時推薦他們參加30天Q彈美膚挑戰。只要簡單地問他們：『你現在想試試這個嗎？』很多女人喜歡免費的禮物，而這個禮物會吸引女性的興趣。我還強調了快速紅利和招募紅利。目前，我們有三位IPC將在七月前獲得75美元的挑戰獎金。有些會員在登錄挑戰時遇到困難，我們會耐心地為他們講解如何線上操作。在挑戰30天後，我們持續協助他們完成挑戰並獲得禮物。透過這個招募系統，我還取得股票分紅計劃第一次合格月，所以我喜歡這個能幫助我和團隊成員的招募系統。」

玻利維亞充滿活力積極舉辦活動

玻利維亞非常努力於拓展慕立達事業，特別是在千里達市！除了最近在該市召開的一次事業會議外，IPC還在當地一家人潮眾多的超市舉辦了一次TruAge掃描儀量測會。將慕立達的名稱打響，這是一個很棒的做法！

聚焦全球

世界各地的IPC，正在創造慕立達事業好消息，以下簡要介紹一些激動人心的消息。

- 台灣5月至今的銷售成績比去年同期高出90%。
- 台灣於5月20~24日舉辦慕立達學院亞洲班，來自10個國家近200名與會者出席。
- 在挪威奧斯陸的一個展會上，受邀參加的IPC將諾麗膠原蛋白飲品置於展台上進行展示和銷售。
- 澳大利亞公布個人使用的銷售額創新紀錄。
- 截至目前為止，本月份已售出75組30天Q彈美膚挑戰套裝。
- 比起4月份，美國5月份已有超過150位加入尊寵計劃，成績斐然。
- 美國IPC Trish Bain的團隊中銷售了100多個CBD套裝，3月至4月的業績翻了一倍以上。
- 5月上旬俄羅斯的銷售成績超過去年同期的200%。

MORINDA